

MEDIANE

Media en Europe pour une Diversité Inclusive

MEDIANE – Une initiative conjointe de l'Union européenne et du Conseil de l'Europe pour une approche inclusive de la production médiatique

26. – 28. Mars 2014

RENCONTRES EUROPEENNES

*Tester une Boîte
Diagnostic & Action
pour une Diversité Médiatiquement Inclusive*

FUNDAÇÃO CALOUSTE GULBENKIAN
Lisbonne – Portugal

PRESENTATION



**CALOUSTE
GULBENKIAN
FOUNDATION**

Financé
par l'Union européenne



UNION EUROPÉENNE

COUNCIL OF EUROPE



CONSEIL DE L'EUROPE

Mis en œuvre
par le Conseil de l'Europe

TITRE**RENCONTRES EUROPEENNES MEDIANE*****Tester une Boîte Diagnostic & Action pour une Diversité Médiatiquement Inclusive*****DATES &
LIEUX****FONDATION GULBENKIAN – LISBONNE – PORTUGAL – 26. – 28.03.14****INSCRIPTION***Date limite pour les pré-inscriptions – 23 février 2014***ENGAGEMENT DES
PARTICIPANT/ES**

Il sera **demandé aux participant/es d'apporter un ou deux exemples de pratiques médiatiques** dans les champs de la production, de la formation ou encore de la pratique du journalisme qu'il/elles considèrent comme représentatifs d'une approche inclusive de la diversité dans la conception et la production de contenus médiatiques.

Les **participant/es** doivent savoir que ces deuxièmes rencontres européennes viseront à **tester une boîte diagnostic et action pour une diversité médiatiquement inclusive** :

http://www.coe.int/t/dg4/cultureheritage/mars/mediane/index_fr.asp

En fonction de leur degré d'implication dans le processus MEDIANE, les participant/es pourront se voir proposer de participer aux **troisièmes et dernières Rencontres Européennes**. Au cours de ces dernières Rencontres, il sera proposé un bilan global des activités développées par MEDIANE ainsi que des sessions en groupes de travail pour finaliser la boîte diagnostic & action pour une diversité médiatiquement inclusive et pour proposer une stratégie globale de promotion de cette boîte et de son utilisation.

Pour résumer, dès lors que les **participant/es** s'engagent à assister aux rencontres, il/elles **s'engagent** également :

- à **apporter des exemples** de leur pratique professionnelle contribuant à une diversité médiatiquement inclusive,
- à **contribuer** à la définition et promotion de la boîte diagnostic & action pour une diversité médiatiquement inclusive.

**CONDITIONS DE
PARTICIPATION**

Les participant/es n'habitant pas dans le pays hôte recevront un **billet prépayé** de la part de MEDIANE - Initiative conjointe de l'Union européenne et du Conseil de l'Europe (contact : Ellsworth Camilleri, ellsworth.camilleri@coe.int)

Les participant/es n'habitant pas dans la ville hôte et devant se loger sur place recevront une indemnité journalière de **130 €** (facture d'hôtel à fournir) par nuit passée dans la ville ; **chaque participant/e est prié/e d'organiser son propre hébergement** (une liste d'hôtels est disponible sur demande).

Les participant/es résidant au Portugal mais n'habitant pas dans la ville hôte pourront se faire **rembourser leurs frais de voyage** (facture à fournir).

Les indemnités journalières et les frais de voyage seront **remboursés** par **transfert bancaire après la rencontre** ; un délai minimum de 6 semaines est nécessaire.

CONTEXTE

Aujourd'hui, en Europe, trop nombreuses sont encore les personnes à être peu visibles, pour ne pas dire invisibles, à l'écran. Pire encore ! Quand ces mêmes personnes apparaissent dans les media, elles sont cantonnées à des rôles bien spécifiques et assignées à des sujets clairement délimités. Ainsi, non seulement invisibles, différents groupes de population n'ont pas voix à de nombreux chapitres du débat démocratique !

Par les sources sollicitées, par les sujets choisis et par les modes de traitement utilisés, les media influent sur l'agenda (ce à quoi il faut penser) et sur la perception (comment il faut penser) des débats contemporains. C'est pourquoi le Conseil de l'Europe considère qu'une information réellement inclusive - où toutes et tous contribuent comme témoins, acteur/trices, producteur/trices, etc. - est un enjeu fondamental pour la participation démocratique et la cohésion sociale.

C'est pourquoi le programme joint Union européenne / Conseil de l'Europe MEDIANE – *Media en Europe pour une Diversité Inclusive* - a fait le choix de se concentrer sur la capacité des media et de leurs professionnel/les à inclure les diversités constitutives de nos sociétés contemporaines dans les processus de production mais aussi de conception des contenus médiatiques, en particulier ceux participant de l'information de l'opinion publique.

Situé dans le prolongement des recommandations du Conseil de l'Europe sur le pluralisme des media et l'expression de la diversité, des acquis de sa Campagne antidiscrimination 2008- 2010 ou encore de son programme joint avec l'UE 2011-12 *MARS – Media & Anti- Racisme dans le Sport*, MEDIANE entend faire de la diversité et de la non-discrimination des angles récurrents de couverture médiatique. Par cette approche, MEDIANE veut encourager l'émergence de modes réellement inclusifs de construction et de production de contenus médiatiques.

Pour ce faire, MEDIANE propose aux media et à leurs professionnel/les (formateur/trices et étudiant/es en journalisme, journalistes, managers de media, etc.) de s'impliquer dans des partages de pratiques professionnelles lors de rencontres thématiques sur la formation au journalisme, la gestion éditoriale ou encore la production. En se basant sur ce partage d'expériences et de pratiques, MEDIANE entend soutenir les media et leurs professionnel/les dans leurs efforts pour faire émerger des modes réellement inclusifs de définition et de production de contenus médiatiques.

OBJECTIFS

- Présenter et discuter, avec les principaux réseaux médiatiques européens et divers acteur/trices médiatiques européen/nes pertinent/es, la Boîte MEDIANE Diagnostic & Action pour une Diversité Médiatiquement Inclusive, ses principaux objectifs, son contenu et ses principes,
- Développer un contenu concret et pratique à la Boîte MEDIANE pour une Diversité Médiatiquement Inclusive en lien avec les pratiques et expériences médiatiques dans les domaines de la formation au journalisme et aux media, de la pratique du journalisme et de définition et production des contenus médiatiques,
- Organiser des sessions de réflexions / création collectives (Brainstorming) pour nourrir, tester et finaliser la Boîte MEDIANE pour une Diversité Médiatiquement Inclusive conçue pour être à la fois un outil d'autodiagnostic mais aussi d'aide à l'action visant à développer les capacités des media et de leurs professionnel/les à inclure la diversité dans la définition et la production des contenus médiatiques,
- Accompagner la mise en réseau des acteurs médiatiques européens ayant pour intérêt partagé de soutenir des modes plus inclusifs de production d'infos et de reportages.

CONTENU

Basées **sur des exemples de pratiques et d'expériences** empruntés aux **participant/es**, les deuxièmes rencontres européennes MEDIANE développeront et seront structurées autour de différents groupes de travail visant à **guider** l'équipe du programme MEDIANE et de ses partenaires dans la **construction et la finalisation de la Boîte MEDIANE Diagnostic & Action pour une Diversité Médialement Inclusive** et dans la définition d'un **contenu très concret et très pratique** de l'approche de **diversité inclusive** dans les contenus médiatiques.

La **Boîte MEDIANE pour une Diversité Médialement Inclusive** vise à soutenir les efforts des media à inclure la diversité dans leurs productions et leur travail quotidien.

Cette **Boîte** est conçue comme devant être :

- un **outil d'autodiagnostic** de la capacité des media et de leurs professionnel/les à inclure la diversité dans leurs pratiques professionnelles,
- un **outil d'aide à l'action** pour une diversité inclusive dans la définition et la production des contenus médiatiques.

Les deuxièmes rencontres européennes MEDIANE seront également l'opportunité de poursuivre et approfondir le travail de mise en réseau et de construction d'activités communes entre divers partenaires, en particulier en ce qui concerne la mise en œuvre des Echanges Européens de Pratiques Médiaques qui continueront à être développés jusqu'en décembre 2014.

PROFIL

PARTICIPANT/ES

80 participant/es ; 20 venant du Portugal et 60 des autres pays membres de l'Union européenne

Formateur/trices en journalisme, éducateur/trices aux media, journalistes, rédacteur/trices en chef, responsables des ressources humaines, responsables syndicaux/cales, responsables de réseaux de media, chercheurs...

Représentant/es ou membres des principaux réseaux médiatiques européens en relation avec **ACTE, AER, CMFE, UER, FEJ, EJTA, media des diversités, organes régulateurs et d'autorégulation**

PARTENAIRE/S CDE MEDIANE

CMFE – Community Media Forum Europe - Fondé en 2004, le CMFE regroupe divers acteurs du tiers secteur médiatique européen ; ce tiers secteur regroupant les media à but non lucratif dont l'objet premier est d'être fortement ancré localement, ce qui les distingue des media nationaux de service public ou encore commerciaux. Le CMFE se conçoit comme une plateforme de réseaux, de fédérations nationales ou encore de projets actifs dans le secteur.

CMFE

COMMUNITY MEDIA FORUM EUROPE

FEJ – Fédération Européenne des Journalistes - La FEJ est une organisation régionale de la Fédération internationale des journalistes (FIJ). Elle a été créée dans le cadre des Statuts de la FIJ afin de représenter les intérêts des syndicats des journalistes et de leurs membres. La FEJ représente environ 260 000 journalistes dans plus de 30 pays européens. La FEJ apporte son soutien à ses syndicats membres dans l'Europe entière pour assurer leur promotion, recruter de nouveaux membres et maintenir ou créer des environnements dans lesquels la qualité, l'indépendance journalistique, le pluralisme, les valeurs de service public et le travail décent sont une réalité.

FIJ
IFJ
FEJ

EJTA – European Journalism Training Association - Regroupant 55 centres de formation au journalisme, d'écoles et universités implantés dans 23 pays européens, l'EJTA entend contribuer à améliorer la formation au journalisme en Europe en permettant à ses membres de collaborer sur des projets et des échanges en matière d'enseignement et de recherche et de se rencontrer régulièrement pour partager idées et information. L'association organise des conférences et des séminaires pour encourager les discussions sur le journalisme et la formation au journalisme et stimuler des échanges de moyen et long terme entre étudiants et formateurs.



Media Animation - Organisation à but non lucrative, Media Animation est un centre de ressources en éducation aux media et une association d'éducation permanente pour la Communauté française de Belgique (Fédération Wallonie-Bruxelles) reconnue et subventionnée par les ministères de l'Éducation et de la Culture. Media Animation coordonne et participe à différents projets financés par la Commission européenne dans les domaines de l'éducation aux media, de la diversité culturelle, de la citoyenneté et de la non-discrimination. L'association travaille activement à l'animation d'un réseau européen pour l'éducation aux media (www.euromedialiteracy.eu).



**PARTENAIRE
PORTUGAIS**

FONDATION GULBENKIAN – La Fondation Calouste Gulbenkian est une institution privée portugaise d'utilité publique dont les objectifs statutaires s'inscrivent dans les champs des arts, de l'assistance, l'éducation et la science. Créée par une clause testamentaire de Calouste Sarkis Gulbenkian, les statuts de la fondation ont été approuvés en 1956. Depuis son lancement opérationnel dans les années 50, la Fondation a cherché à répondre aux besoins fondamentaux de la société portugaise. Avec le développement progressif du pays, sa démocratisation et son entrée dans l'Union européenne, le rôle de la Fondation a évolué : les nouvelles priorités ne sont plus exclusivement tournées vers la société portugaise ou les pays lusophones mais s'intègrent plutôt désormais dans les changements internationaux actuels et portent sur des questions globales telles que le dialogue interculturel, les migrations ou la mobilité ou encore l'environnement. C'est dans ce cadre qu'ont été lancés les Programmes devant à la fois refléter les thèmes sociaux contemporains et rechercher des réponses innovantes aux problèmes du monde contemporain. Ces programmes s'étendent sur des périodes de temps limitées et définies et incluent différents types d'actions (projets pilote, cycles de conférences, formation, publications, expositions, etc.) autour d'un thème particulier, que ces initiatives soient entre prises par la fondation elle-même ou en partenariat avec d'autres institutions.



**CALOUSTE
GULBENKIAN
FOUNDATION**

**ASSOCIES
PORTUGAIS**

ACIDI - Le Haut-Commissaire pour l'immigration et le dialogue interculturel, forme abrégée ACIDI, est un institut public, doté de l'autonomie administrative. ACIDI est placé sous la responsabilité permanente de la Présidence du Conseil des Ministres, sous la direction et l'autorité du Premier ministre ou tout autre membre du gouvernement intégré dans la Présidence du Conseil des Ministres. Sa mission est de collaborer à la conception, l'exécution et l'évaluation des politiques publiques, intersectorielles et pertinentes pour l'intégration des immigrants et des minorités ethniques, ainsi que la promotion du dialogue entre les différentes cultures, ethnies et religions



LUSA – LUSA est la seule agence de presse du Portugal, principalement détenue par l'Etat, couvrant l'ensemble des pays lusophones, du Brésil au Timor oriental, y compris tous les pays africains et Macao (en Chine), ainsi que les pays accueillant une communauté portugaise, comme la France ou encore la Suisse. Travailler chez LUSA implique des compétences multiformes. L'agence de presse est, bien souvent, la principale source d'information, en jouant un rôle fondamental sur la façon dont les messages sont livrés



PUBLICO – Le journal *PUBLICO* a été fondé le 5 Mars 1990. Il s'agit d'un journal de qualité. Il est reconnu comme une publication s'inspirant de l'école française, y compris en ce qui concerne un grand nombre d'articles. Le premier rédacteur en chef de *Público* était Vicente Jorge Silva. Aujourd'hui, la rédactrice en chef est Bárbara Reis. *Público* est en ligne depuis 1995 et il a été le deuxième journal grand public portugais à avoir une édition en ligne. Aujourd'hui, l'édition en ligne de *Público* est le premier site d'information en ligne portugaise avec plus de 12 millions de visiteurs par mois, 55 millions de pages visitées par mois, dont 3 millions en visites uniques par mois.



RTP – Rádio e Televisão de Portugal, SA, communément appelé RTP est l'organisme de radio et télédiffusion de service public du Portugal. Elle exploite quatre chaînes hertziennes de télévision et trois stations de radio nationales, ainsi que plusieurs satellites et les offres du câble. RTP est une société d'État financée par les recettes de la publicité, les subventions gouvernementales et la redevance audiovisuelle, qui est incorporée dans les factures d'électricité. RTP est un membre de l'UER, Union européenne de radio et télédiffusion ; organisme actif destinée aux organismes de radio et télédiffusion dont les Etats relèvent de la Zone européenne de radio et télédiffusion, ou autrement ceux qui sont membres du Conseil de l'Europe



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

PRODUITS

Lignes directrices pratiques pour élaborer et finaliser la Boîte MEDIANE pour une Diversité Médiatiquement Inclusive

Recommandations concrètes pour fournir un contenu tangible à une conception et production inclusives des contenus médiatiques

Reportages médiatiques sur l'inclusion de la diversité dans le contexte du Portugal, en particulier de Lisbonne

RESULTATS ATTENDUS

Enrichissement des objectifs, des principes, de la méthodologie et du contenu de la Boîte MEDIANE pour une Diversité Médiatiquement Inclusive

Nouvelle étape vers des rencontres régulières entre réseaux et acteur/trices impliqué/es dans une approche médiatique inclusive de la diversité

Elargissement du réseau MEDIANE pour une plus grande diffusion et engagement des professionnel/les des media pour une approche médiatique inclusive de la diversité

LANGUES

Anglais / Français / Portugais – Interprétation simultanée en séance plénière et pour certains groupes de travail. La langue utilisée dans les autres groupes de travail sera décidée en fonction des compétences linguistiques des participant/es.

PROGRAMME PROVISoire

26 MARS 2014

Arrivée des participants à l'extérieur

14h00 **SESSION DE BIENVENUE & D'INTRODUCTION**
Session plénière

14h30 **TRIBUNE LIBRE** - Un coup de projecteur sur des approches médiatiquement inclusives de la diversité
Session plénière

15h00 **ATELIERS PRATIQUES SUR LA BOITE MEDIANE POUR UNE DIVERSITE MEDIATIQUEMENT INCLUSIVE – POSONS-NOUS LES BONNES QUESTIONS ?** Présentation du questionnaire portant sur la formation des journalistes, la pratique du journalisme et la production médiatique - Groupes de travail pour discuter et partager pratiques et nouvelles initiatives... Que pourriez-vous ajouter pour rendre ce questionnaire plus complet ?
3 principaux groupes de travail divisés en sous-groupes

17h30 **CONCLUSIONS DES ATELIERS**
Session plénière

18h00 *Fin de la journée*

18h30 **COCKTAIL DE BIENVENUE**

27 MARS 2014

09h00 **INTRODUCTION**
Session plénière

09h30 **TRIBUNE LIBRE** - Un coup de projecteur sur des approches médiatiquement inclusives de la diversité
Session plénière

10h00 **ATELIERS PRATIQUES SUR LA BOITE MEDIANE POUR UNE DIVERSITE MEDIATIQUEMENT INCLUSIVE** sur son volet « Glossaire Alphabétique » - Présentation du Glossaire Alphabétique pour la formation au journalisme, la pratique du journalisme et la production médiatique - Groupes de travail pour discuter et partager des pratiques et de nouvelles initiatives... – A vous de jouer !
3 principaux groupes de travail divisés en sous-groupes de travail

12h30 **CONCLUSIONS DES GROUPES DE TRAVAIL**
Session plénière

13h00 *Déjeuner*

14h00 **TRIBUNE LIBRE** - Un coup de projecteur sur des approches médiatiquement inclusives de la diversité
Session plénière

14h30 **DU PORTUGAL TO EUROPE – REALITES, POTENTIALITES & MYTHES POUR UNE DIVERSITE MEDIATIQUEMENT INCLUSIVE** – Il existe de nombreux exemples sur la manière dont les media peuvent développer une approche inclusive de la diversité. Cet après-midi, vous êtes invité/es à rencontrer différentes rédactions, divers centres de formation au journalisme ou encore groupes d'utilisateur/trices de media du Portugal pour échanger mutuellement sur ce qui se fait. Vous ne

serez pas seulement un/e visiteur/se ! Votre expérience intéresse nos hôtes portugais. Ces échanges aideront et devront permettre d'approfondir nos discussions et idées pour la Boîte MEDIANE pour une Diversité Inclusive.

Environ 10 groupes de visites et d'échanges au sein de media et associations portugaises

18h00 *Fin de la journée*

20h00 **DINER MEDIANE**

28 MARS 2014

09h00 **TRIBUNE LIBRE** - Un coup de projecteur sur des approches médiatiquement inclusives de la diversité

Session plénière

09h30 **CONCLUSIONS DES GROUPES DE VISITES**

Session plénière

10h00 **ATELIERS PRATIQUES SUR LA BOITE MEDIANE POUR UNE DIVERSITE MEDIATIQUEMENT INCLUSIVE** sur son volet « Guide des pratiques » - Présentation du Guide des pratiques en matière de formation au journalisme, de pratique du journalisme et de production – Groupes de travail pour discuter et partager des pratiques et nouvelles initiatives ; résultats, impact et limites ... qui pourraient contribuer à enrichir le projet de guide des pratiques.

3 principaux groupes de travail divisés en sous-groupes

12h00 **CONCLUSIONS DES ATELIERS**

Session plénière

12h30 **CONCLUSIONS & PROCHAINES ETAPES**

Session plénière

13h00 *Fin des Rencontres & Départ des participants*

CONTACTS

Reynald BLION

Responsable MEDIANE
Conseil de l'Europe
mediane@coe.int

Diane KEMP

Consultante MEDIANE
BCU, Birmingham School of Media
diane.kemp@bcu.ac.uk

www.coe.int/mediane

MEDIA, DIVERSITE & INCLUSION – C’EST QUOI LE PROBLEME ?

Aujourd’hui, en Europe, trop nombreuses sont encore les personnes à être peu visibles, pour ne pas dire invisibles, à l’écran. Pire encore ! Quand ces mêmes personnes apparaissent dans les media, elles sont cantonnées à des rôles bien spécifiques et assignées à des sujets clairement délimités. Ainsi, non seulement invisibles, différents groupes de population n’ont pas voix à de nombreux chapitres du débat démocratique ! C’est pourquoi le programme joint Union européenne / Conseil de l’Europe MEDIANE – *Media en Europe pour une Diversité Inclusive* - a fait le choix de se concentrer sur la capacité des media et de leurs professionnel/les à inclure les diversités constitutives de nos sociétés contemporaines dans les processus de production mais aussi de conception des contenus médiatiques, en particulier ceux participant de l’information de l’opinion publique.

Situé dans le prolongement des recommandations du Conseil de l’Europe sur le pluralisme des media et l’expression de la diversité, des acquis de sa Campagne antidiscrimination 2008-2010 ou encore de son programme joint avec l’UE 2011-12 *MARS – Media & Anti- Racisme dans le Sport*, MEDIANE entend faire de la diversité et de la non-discrimination des angles récurrents de couverture médiatique. Par cette approche, MEDIANE veut encourager l’émergence de modes réellement inclusifs de construction et de production de contenus médiatiques.

Pour ce faire, MEDIANE propose aux media et à leurs professionnel/les (formateur/trices et étudiant/es en journalisme, journalistes, managers de media, etc.) de s’impliquer dans des partages de pratiques professionnelles, soit lors de rencontres européennes ou thématiques, soit lors d’échanges européens organisés en binôme. Au-delà de ce partage d’expériences, ces mêmes professionnel/les seront invité/es à la construction d’un index médiatique pour une diversité inclusive. Cet index se veut être un outil, pour les media et leurs professionnel/les, de mesure de leurs capacités à inclure la diversité dans les contenus médiatiques ; il se veut aussi être un outil d’aide à la décision en faveur de modes de conception et de production de contenus, réellement inclusifs et interculturels.

Par les sources sollicitées, par les sujets choisis et par les modes de traitement utilisés, les media influent sur l’agenda (ce à quoi il faut penser) et sur la perception (comment il faut penser) des débats contemporains. C’est pourquoi le Conseil de l’Europe considère qu’une information réellement inclusive - où toutes et tous contribuent comme témoins, acteur/trices, producteur/trices, etc. - est un enjeu fondamental pour la participation démocratique et la cohésion sociale.

Quelques données du problème !

En Europe, un quart des personnes figurant dans les informations sont des femmes alors qu’elles représentent plus de la moitié de la population européenne (GMMP 2010)

Les personnes immigrées représentent environ 10% de la population de l’Union européenne (Eurostat 2011) ; elles apparaissent pour moins de 5% comme figure principale dans les informations (Ter Wal, 2004)

Les personnes lesbiennes, gays, bisexuelles et transgenres (LGBT) représentent environ 6% de la population vivant au Royaume-Uni ; elles comptent pour moins de 1% de la population vue à la télé

Toujours dans ce même pays, si 20% des personnes vivent avec un handicap, elles sont moins de 1% à être représentées au sein de la télévision britannique (CDN 2009-2010 Progress Report)

En Belgique (CSA, 2012), les personnes en situation de handicap apparaissent toujours dans des rôles secondaires et uniquement dans des sujets liés du handicap

Dans ce même pays, les femmes et les minorités ethnoculturelles apparaissent majoritairement dans des rôles secondaires ou de figurants dans l’information (CSA 2012, AJPB 2011), rarement comme expert/es ou porte-paroles

En France (CSA, 2008), si les minorités ethnoculturelles comptent pour 19% des acteurs de l’information audiovisuelle, elles apparaissent pour plus du tiers comme acteur/trices dans l’actualité sportive ou musicale mais pour moins de 10% dans l’actualité politique, sociale ou économique

En Europe (Ter Wal, 2004), ces mêmes minorités figurent pour moins de 5% dans les sujets politiques et les femmes (GMMP, 2010) comptent pour moins des 5% des acteurs de l’information économique ou scientifique

... Autre chose à ajouter ?